

2023



Самбери



РАЗ ДВА
МИНИМАРКЕТЫ



БЛИЗКИЙ

ПАРТНЕРАМ

ГК Невада – крупнейшая на Дальнем Востоке сеть гипермаркетов, супермаркетов, экспрессов, дискаунтеров и минимаркетов. Мы обеспечиваем рынок услугами розничной торговли, снабжаем территорию товарами категории FMCG, производим продукты питания, отвечая покупательскому спросу всех целевых аудиторий.

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

БОГАТЕЙШИЙ КРАЙ РОССИИ, ПРАВО ЖИТЬ И РАБОТАТЬ НА ЭТИХ ЗЕМЛЯХ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИХ РЕСУРСЫ ЗАСЛУЖЕНО ТРУДАМИ И ПОДВИГАМИ НАШИХ ПРЕДШЕСТВЕННИКОВ

Это стратегически важная для страны территория, которая через сушу и море граничит с крупнейшими странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).

В условиях разворота мировой экономики в сторону АТР Дальний Восток становится привлекательной площадкой для инвестиций. Государственная политика России направлена на устойчивое и стабильное комплексное развитие, и рост экономики Дальнего Востока.

ГК Невада снабжает продуктами питания и товарами первой необходимости 4 субъекта Российской Федерации в Дальневосточном Федеральном округе, что составляет более 15% территории страны. ГК Невада – безусловный лидер продуктового ритейла на дальневосточном рынке, реализует 25% всего регионального товарооборота.

Самбери 

31 Суперсторов
17 Супермаркетов
12 Экспрессов

РАЗ ДВА 
МИНИМАРКЕТ

79 Минимаркетов

 **БЛИЗКИЙ**

107 Дискаунтеров

УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЁРЫ,

В наше время побеждает тот, кто умеет делать что-то очень хорошо. Настала эпоха профессионалов. Лишь владея своим ремеслом на высоком профессиональном уровне человек может быть уверен, что он будет востребован как специалист. Всё более прозрачным становится информационное пространство, всё проще найти в стране, да и в мире, нужных людей, обладающих необходимыми компетенциями, знаниями, умениями. Такие же явления происходят и в корпоративном бизнесе. Только бизнес, работающий искренне и с большой самоотдачей, будет развиваться и прирастать. Только надёжная команда сможет эффективно управлять изменениями, находясь на гребне волны.

Команда Самбери – это такая команда профессионалов! В нашей компании работают по-настоящему преданные своему делу люди, которым очень интересно делать то, чем они занимаются, трудиться для того, чтобы жизнь наших соотечественников, наших земляков, становилась лучше, качественнее. Каждый день мы несём людям новые возможности, окружаем их теплом и заботой.

Благодарю вас, уважаемые партнеры, за сотрудничество, за открытые деловые отношения, за вовлеченность в наше общее дело. Самбери активно развивающаяся компания, и мы приглашаем Вас развиваться вместе с нами.

ЛЕВ ВОЛКОВ

генеральный
директор
ООО «ДВ Невада»

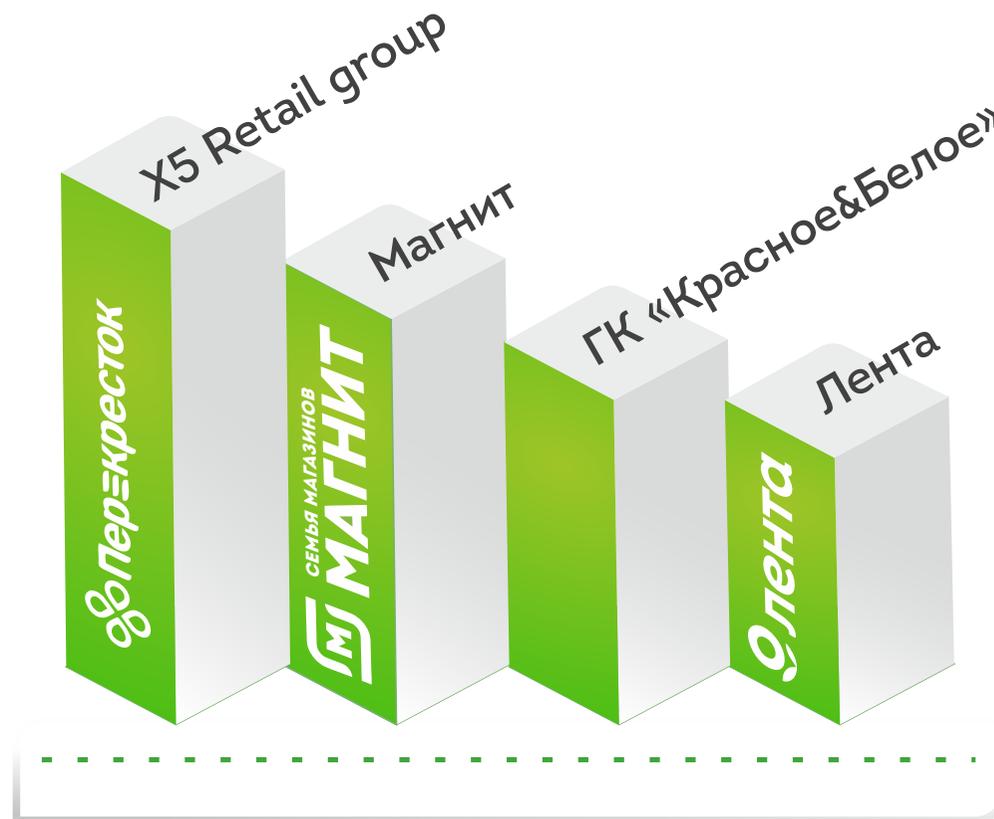


РЕЙТИНГ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

I ПОЛУГОДИЕ 2022

16

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ



15. ЯРЧЕ!

16. ГК НЕВАДА



17. АЗБУКА ВКУСА

ПО ДАННЫМ
ИНФОРМАЦИОННОГО
АГЕНТСТВА

INFO Line

РЕЙТИНГ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

2021

263

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ

← → ↻ 🔒 pro.rbc.ru/rbc500

Pro Инвестиции Библиотека Итгенсы Подборки Мероприятия Темы Форматы Источники Telegram РБК 500

Место	Компания	Сектор	Выручка	Прибыль
—	«Арконик СМЗ» (Arconic) Самара	Металлы и горная добыча	₽ 53 млрд +12% 2020	₽ 6 млрд +673% 2016
—	Техкомпания Оноп (Honor) ● Москва	Потребительские товары	₽ 53 млрд 2020	₽ 0,742 млрд 2020
—	«Ренейссанс Хави Индастрис» (Ronesans Endustri) ● Самара-Пензабург	Строительство инфраструктуры	₽ 53 млрд +22% 2020	₽ 2 млрд -56% 2019
260 ↗	«Комос Групп» Москва	Сельское хозяйство и продукты питания	₽ 52 млрд +10% 2020	₽ 1 млрд +3% 2020
261 ↗	Fonbet ● Москва	Букмекерские конторы и организация лотереи	₽ 52 млрд +37% 2020	₽ 23 млрд +20% 2020
—	«Вольво Восток» (AB Volvo) ● Калуга	Автомобили	₽ 52 млрд -23% 2020	₽ 7 млрд +5% 2020
262 ↗	«Командор-холдинг» ● Краснодар	Торговля	₽ 52 млрд +10% 2020	₽ 0,564 млрд +370% 2020
263 ↗	ГК «Невада» («Самбери») ● Уфа-Самара	Торговля	₽ 52 млрд +7% 2020	₽ 0,366 млрд +50% 2016
264 ↗	«Неофарм» Москва	Торговля	₽ 52 млрд -23% 2020	₽ 0,143 млрд +19% 2017
265 ↘	ГСЛ ● Москва	Букмекерские конторы и организация лотереи	₽ 51 млрд -6% 2020	₽ 0,075 млрд -77% 2020
—	«Рулог» (Navi) ● Москва	Транспорт	₽ 51 млрд -1% 2020	₽ -0,047 млрд 2020
266 ↘	«Кордиант» Ярославль	Химия и нефтехимия	₽ 51 млрд -6% 2020	

ПО ДАННЫМ
ИНФОРМАЦИОННОГО
АГЕНТСТВА



18 ЛЕТ СТАБИЛЬНОГО РОСТА

16 МЕСТО

рейтинг сетей FMCG России
InfoLine за I полугодие 2022

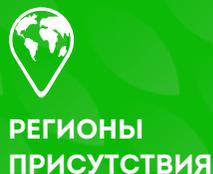
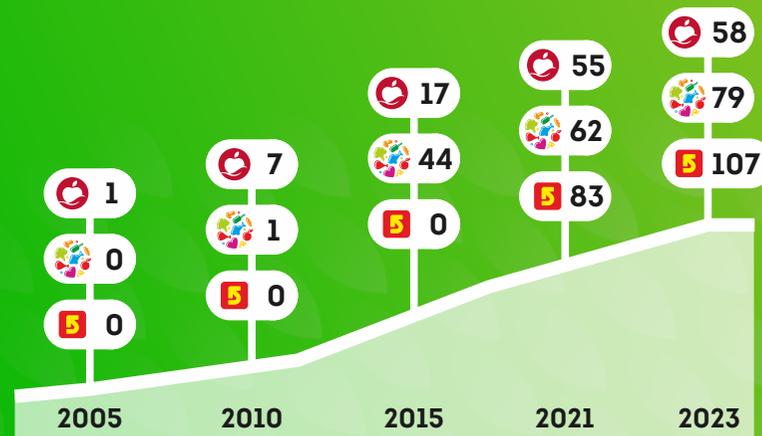
93 МЛН

покупателей
ежегодно

75 000

активных позиций
товаров

**В ПЛАНАХ КОМПАНИИ –
ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ
СЕТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ**



МУЛЬТИФОРМАТНАЯ РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ КРУПНЕЙШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

- Простые и понятные ценности компании
- Обученная команда профессионалов
- Академия развития и профессиональные школы, интеграционное обучение
- Традиции и корпоративная культура
- Уникальные должности и расширенные возможности карьерного роста
- Система мотивации, адаптированная для каждой из сетей индивидуально. Возможность не ограничивать свой доход.
- Государственная поддержка

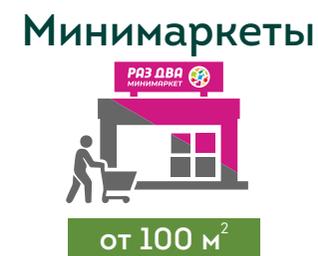
8191

РАБОЧЕЕ
МЕСТО

7166

СОБСТВЕННЫХ
СОТРУДНИКОВ

ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ СЕТИ РОЗНИЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ



КОЛИЧЕСТВО
МАГАЗИНОВ

31

16

11

79

107

АССОРТИМЕНТ,
ТЫС. SKU

21

9,8

5,8

3

2,5

МИССИЯ КОМПАНИИ

Наше предназначение заключается в том, чтобы повышать качество жизни как можно большего числа людей, предоставляя им возможность удобно и комфортно приобретать свежие продукты и качественные товары по разумным ценам.

Мы – команда коммерсантов, ориентированная на потребности клиентов, понимающая тенденции рынка и ведущая бизнес в духе активного предпринимательства.

Мы ведем бизнес, руководствуясь принципами ответственности и безопасности. Мы ориентированы на долгосрочное сотрудничество с поставщиками и производителями товаров, надежные и доверительные партнерские взаимоотношения.

НАШИ ЦЕННОСТИ

ПРОСТОТА

Мы стремимся наилучшим образом понимать наших покупателей. И мы делаем нашу работу, чтобы соответствовать их ожиданиям, желаниям, потребностям. Мы искренне верим, что только прилагая усилия для понимания друг друга мы становимся командой, способной добиться успеха.

ПОНИМАНИЕ

Мы принимаем решения, руководствуясь принципами простоты, экономической целесообразности, понятности и доступности для каждого.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы разные. У нас разные роли. Но только играя в команде мы сможем решить те задачи, которые ставим перед собой. Для того, чтобы быть командой, нам нужно взаимное уважение и доверие, которое начинается с ответственности за принятые решения и взятые обязательства.

НАША СТРАТЕГИЯ

- Продолжить географическую экспансию на ДВ и других регионах
- Сформировать уникальное рыночное предложение по основным товарам категории FMCG
- Внедрить современные розничные технологии, лучшие мировые практики современной розничной торговли
- Построить новые логистические центры с возможностью хранения овощей, производства хлеба, мясных и рыбных полуфабрикатов
- Увеличить закупочный потенциал через построение системы прямых контрактов и собственного импорта
- Развивать интернет-торговлю
- Укрепить статус привлекательного работодателя

РОЗНИЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СЕГОДНЯ :

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ:

4 региона - Хабаровский край,
Приморский край, Амурская
область, Еврейская автономная
область



МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ КЛИЕНТАМ УСЛУГИ ВЫСОКОГО УРОВНЯ



Более 75 000 активных позиций товаров



Удобные торговые площади с современным оборудованием



Гарантии качества и свежести товара
(контроль санитарной безопасности)



Широчайшая география поставок товаров со
всего мира



Современные технологии для покупателей
(кассы самообслуживания, контроль
очереди)



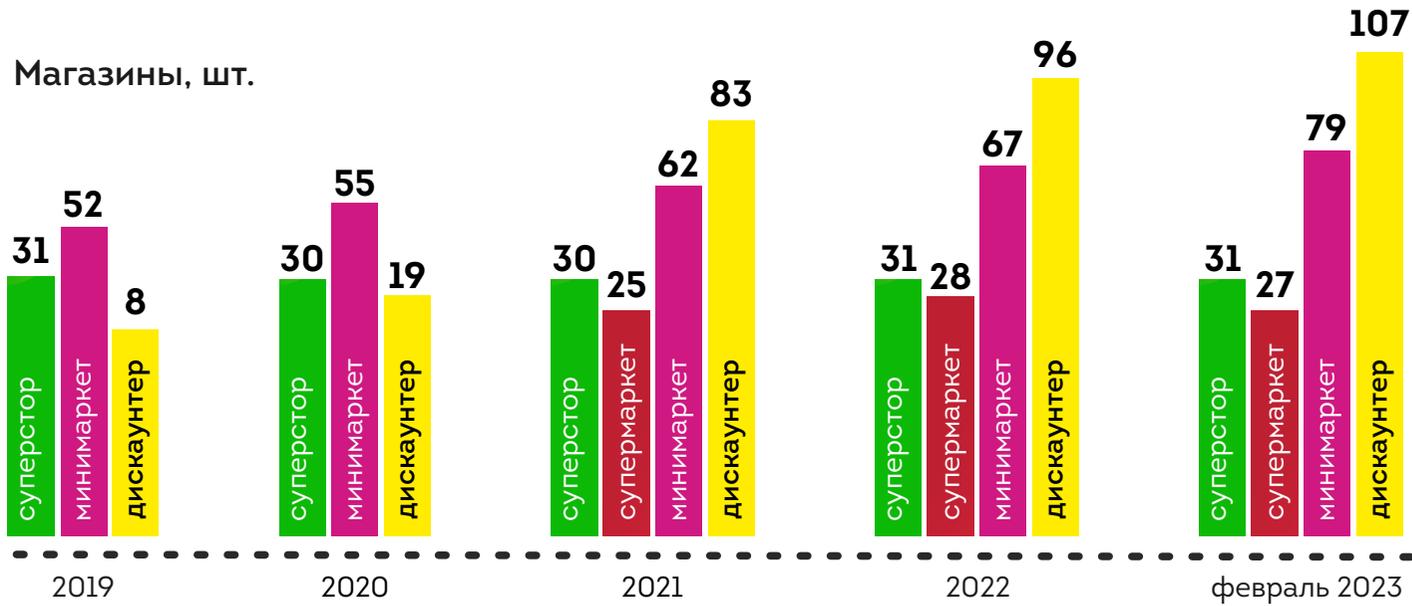
Дополнительные услуги на территории
магазина - кофейни, кафе разных кухонь мира,
бутики домашнего уюта и косметики



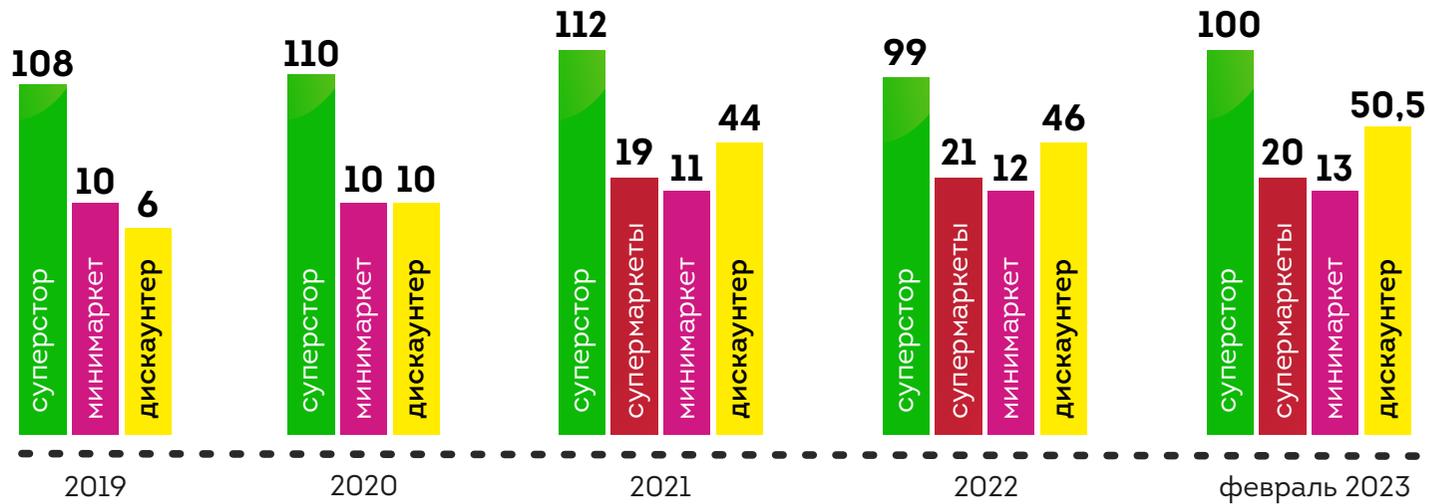
Высокие стандарты сервиса



ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ



Торговые площади, тыс. м²



**ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ САМБЕРИ:**

СОБСТВЕННАЯ РЕСУРСНАЯ БАЗА

3 распределительных центра
общей площадью 49 300 м²

ТРЦ на 8 950 м²

Емкость - 3 150 паллетомест

Сухой склад - 39 450 м²

Емкость - 35 620 паллетомест

Алкоголь - 900 м²

Емкость - 1 970 паллетомест

Технология WMS для автоматического
формирования отгрузок



ЗАЛОГ УСПЕШНОСТИ БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННЫЕ ИТ- ТЕХНОЛОГИИ

Основа магазина - единая информационная среда для комфортной и производительной работы персонала. Специальные программы и устройства помогают своевременно пополнять товарные запасы, делают магазин удобным для совершения покупок.

Выход на новый уровень эффективности стал возможным благодаря технологиям:

- Кассы самообслуживания
- Контроль очередей
- Автозаказ
- Управление операциями торгового зала при помощи мобильных устройств
- Автоматизированное планирование рабочего времени
- Управление полочным пространством онлайн
- Мобильный сервис для покупателей



ДВИЖЕНИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Впереди большие планы по развитию, расширение присутствия в регионе, совершенствование методов работы, поиск новых решений для формирования уникальных рыночных предложений.

ГК Невада предлагает широкие возможности для сотрудничества.

- **Для инвесторов** – высокая и быстрая окупаемость ваших вложений.
- **Для арендаторов** – долгосрочное сотрудничество, совместное развитие и географическое присутствие.
- **Для поставщиков** – большие торговые площади для организации сбыта вашей продукции.
- **Для поставщиков** – выгодное размещение кредитных ресурсов, обеспечение их капиталом и собственностью компании.
- **Для подрядчиков** – объемные контракты на выполнение работ, поставки материалов и оборудования.
- **Для собственников торговых площадок** – эффективная сдача в аренду ваших площадей.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА



ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ

Требования к земельным участкам <http://www.samberi.com/about/regions>



ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ СДАЧИ В АРЕНДУ

Требования к помещениям <http://www.samberi.com/about/regions>



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ГИПЕРМАРКЕТОВ



Контакты:

Сайт: www.samberi.com

Тел.: 8 800 444 8 800

E-mail: info@samberi.com