



КОДЕКС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

Выбор Поставщика товара – это выбор партнера по бизнесу.



РАЗ ДВА
МИНИМАРКЕТ

Самбери гипермаркет

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.1	Цель нашего сотрудничества с Поставщиками.....	3
1.2	Принципы нашего сотрудничества с Поставщиками.....	3
	1) Добросовестность.....	3
	2) Законность.....	4
	3) Равноправие при заключении договора.....	5
	4) Ответственность.....	6
1.3	Условия применения Кодекса взаимодействия с Поставщиками.....	6

1.1. ЦЕЛЬ НАШЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА С ПОСТАВЩИКАМИ

Цель нашего сотрудничества с Поставщиками - предпринимать совместные, взаимовыгодные усилия, чтобы предложить нашим Покупателям постоянное assortимента полезных и нужных товаров по самым лучшим ценам для увеличения товарооборота и достижения прибыли обеими сторонами.

Мы ожидаем, что партнеры Компании, подписавшие договор поставки, бу-

дут следовать нижеописанным стандартам, так как они помогут в обеспечении добросовестности, прозрачности и эффективности нашего сотрудничества. Мы ожидаем от сотрудников и Поставщиков, что они будут применять данные стандарты в своей работе, а также будут сообщать об отмеченных ими нарушениях, используя указанные в настоящем Кодексе формы обратной связи.

1.2 ПРИНЦИПЫ НАШЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА С ПОСТАВЩИКАМИ

1) **Добросовестность, которая выражается в следующих аспектах:**

- Прозрачность взаимоотношений, честность, взаимное доверие

Честные отношения с Поставщиками важны для поддержания здоровых деловых отношений. Принцип честной конкуренции является основополагающим для открытости рынка, и Компания стремится обеспечить равные возможности всем потенциальным Поставщикам. Компания выбирает Поставщиков преимущественно на конкурсной основе в честной конкурентной борьбе. Решения Компании о выборе Поставщика основаны на объективных критериях, как коммерческие условия, квалификация Поставщика, соответствие товаров требованиям Компании, надежность и порядочность Поставщика, а также оптимизация затрат и повышение эффективности бизнес-процессов. Поставщик, в свою очередь, обязуется соблюдать правила участия в отборе коммерческих предложений и придерживаться этических норм в ходе проведения закупок. Компания оставляет за собой право на осуществление проверки Поставщиков на предмет их добросовестности и соблюдения законодательства.

Если перед началом переговоров

между Компанией и Поставщиком выяснится, что один из участников переговоров, или их прямые или непосредственные начальники, имеют любого рода интерес (финансовый, семейный, дружественный) общий с другой стороной, он в строгом порядке обязан проинформировать об этом обе стороны.

- Открытость

Любому Поставщику, желающему представить предложение на продажу изделий или услуг, должно быть гарантировано, что его предложение будет прочитано или выслушано. В случае, если такой Поставщик сочтет, что его регулярно игнорируют и никогда не рассматривают его предложения, он может написать или связаться непосредственно с директором Центрального офиса, который, в таком случае, обязуется изучить его дело и дать обоснованный письменный ответ. Также любой Поставщик может записаться у офис-менеджеров на прием к директорам направлений Департамента торговли (FRESH/FROZEN FOOD, DRY FOOD, NONFOOD) каждую пятницу с 15:00 до 18:00.

- Этика

С точки зрения нравственности и этики недопустима передача подарков, под-

ношений в какой бы то ни было форме и какой бы то ни было ценности любому сотруднику Компании. Подарком не считается предмет небольшой ценности, используемый в профессиональных целях, например, мелкие канцелярские принадлежности с символикой предприятия. Высылка подарка, какой бы то ни было ценности, на дом к кому-либо из сотрудников Компании, является серьезным нарушением этики и, следовательно, договора, связывающего этого Поставщика с Компанией. Любая попытка со стороны Поставщика финансово заинтересовать, в любой форме, прямо или косвенно, кого-либо из персонала Компании является серьезным проступком, означаящим потерю доверия как к Поставщику, так и к сотруднику Компании со всеми вытекающими отсюда правовыми и фактическими последствиями.

Для каждого сотрудника Компании предпочтительно отклонять приглашения в ресторан или любые другие подобные места, а также на праздничные мероприятия, чтобы в дальнейшем не допустить какого бы то ни было недоразумения, способного нанести ущерб взаимоотношениям сторон. Любая поездка, предпринятая ответственным лицом Компании к любому из Поставщиков, должна финансироваться после согласия вышестоящих лиц.

- Конфиденциальность

Поставщикам, участвующим в закупках Компании, запрещается обмениваться информацией о ценах и иных условиях, которые могут повлиять на выбор победителя, совершать действия, ограничивающие конкуренцию, включая сговор и ценовые соглашения, промышленный шпионаж, вымогательства и принуждения. Любая информация или данные об операциях Компании должны при любых условиях рассматриваться Поставщиком как конфиденциальные.

Поставщик обязуется защищать конфиденциальность информации посредством отказа от ее передачи, публикации, использования или раскрытия за

рамками своей обычной деятельности либо без указания или разрешения со стороны Компании.

Поставщик обязуется соблюдать применимые стандарты по защите данных. Материалы, содержащие конфиденциальную информацию или нуждающиеся в защите в соответствии со стандартами по защите данных, должны храниться в надежном месте, без возможности доступа к ней третьими лицами, и предоставляться сотрудникам Поставщика только исходя из принципа служебной необходимости.

Обязательство по сохранению конфиденциальной информации Компании действует в течение срока действия договора, заключаемого с Поставщиком, и в течение 3 (трех) лет после его прекращения. Мы также акцентируем внимание сотрудников Компании, что обмен финансовой и коммерческой информацией с конкурентами, вне зависимости от цели коммуникации, считается недопустимым. Не допускается, в частности, обмен такой информацией, как цены, коммерческие условия договоров, условия закупки и продажи товаров и услуг, маркетинговые планы, затраты, бюджет.

2) Законность.

Компания стремится к неукоснительному соблюдению действующего законодательства. Компания ожидает от Поставщиков, что они будут придерживаться аналогичного принципа в своей работе. Это должно выражаться в следовании правовым нормам, регулирующим сферу их совместной деятельности:

- законодательство в области защиты прав потребителей и предоставление правильной информации потребителям

- требования к безопасности товаров (особое внимание по продовольственным товарам). Товары, предоставляемые Поставщиком, должны быть надлежащим образом сертифицированы и разрешены для использования на территории РФ и, при необходимости, дол-

жны пройти все надлежащие контрольные процедуры.

- законодательство о торговле и защите конкуренции;

- законодательство в сфере финансов, бухгалтерского учета и налогообложения. Поставщик обязуется вести надлежащий учет операций по договорам с Компанией. Документация по учёту хозяйственных операций должна храниться в соответствии с требованиями законодательства;

- законодательство в области трудовых отношений и охраны труда;

- законодательство в области охраны окружающей среды;

- законодательство о противодействии коррупции и мошенничеству;

Компания требует, чтобы сотрудники и представители поставщиков придерживались принципа недопустимости участия в любых формах коррупции, взяточничества и вымогательства, а также следовали требованиям законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем. Мы ожидаем, в частности, что Поставщики не предпринимают действий, направленных на оказание давления на представителей власти или участников рынка с целью получения экономических преимуществ.

Важно: При исполнении своих обязательств по договору поставки, а также по договорам на оказание маркетинговых или логистических услуг, Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества.

Каждая из Сторон договора поставки, а также договоров на оказание марке-

тинговых или логистических услуг, отказывается от стимулирования каким-либо образом работников другой Стороны, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного выполнения в их адрес работ (услуг) и другими, не поименованными в настоящем пункте способами, ставящего работника в определенную зависимость и направленного на обеспечение выполнения этим работником каких-либо действий в пользу стимулирующей его Стороны.

Под действиями работника, осуществляемыми в пользу стимулирующей его Стороны, понимаются:

- предоставление неоправданных преимуществ по сравнению с другими контрагентами;

- предоставление каких-либо гарантий;

- ускорение существующих процедур;
- иные действия, выполняемые работником в рамках своих должностных обязанностей, но идущие вразрез с принципами прозрачности и открытости

При исполнении своих обязательств по Договору поставки, а также по договорам на оказание маркетинговых или логистических услуг, Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые законодательством как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

3) Равноправие при заключении договора.

Равноправие предполагает справедливое распределение предпринимательских рисков между сторонами в договоре, прозрачность договорных условий, открытость и вежливость ведения коммерческих переговоров, недопущение

ние непоследовательных действий и введение в заблуждение, своевременную обратную связь и четкое следование достигнутым договоренностям.

4) Ответственность.

Верность данному слову - основная нравственная ценность. Следовательно, Компания и её зарегистрированные Поставщики приложат все возможные совместные усилия для того, чтобы обязательства, взятые на себя каждой из сторон, были соблюдены. Если Поставщик выполняет свои собственные обязательства, он соблюдает условия исполнения заказов и согласованный ассортимент поставок. Любое новое ответственное лицо Поставщика должно строго соблюдать обязательства своего предшественника. Должны соблюдаться установленные сроки и условия оплаты согласованных ранее премий и услуг. Любой зарегистрированный Поставщик имеет законное право связаться непосредственно с директором Департамента торговли, если он полагает, что ему нанесен серьезный ущерб несоблюдением указанных выше принципов со стороны Компании. Документы рассматриваются и подписываются следующими лицами:

- директором Департамента торговли,

- директорами направлений Департамента торговли - FRESH/FROZEN FOOD, DRY FOOD, NONFOOD; которые гарантируют обоснованность принимаемых решений, прозрачность поступков и принятия решений.

В случае любых споров, Компания, в поисках истины будет отдавать приоритет фактам, доведенным до ее сведения в письменном виде за подписью как сотрудников Компании, так и Поставщика, или определенного третьего лица

В случае любых споров, Компания, в поисках истины будет отдавать приоритет фактам, доведенным до ее сведения в письменном виде за подписью как сотрудников Компании, так и Поставщика, или определенного третьего лица

1.3. УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ КОДЕКСА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

Поставщик обязуется сообщать обо всех случаях предполагаемого или действительного нарушения данных принципов сотрудничества. Поставщик обязуется добросовестно оказывать Компании помощь и содействие в случае действительного или возможного их нарушения. В том числе Поставщик обязуется обеспечивать возможность проведения опроса своих владельцев, должностных лиц, сотрудников и агентов. Поставщик также может сообщать о своем подозрении относительно несоблюдения данных положений или о других опасениях, касающихся финансов, бухгалтерского учета, аудита, коррупции или мошенничества в Компании, или об иных серьезных ситуациях, затрагивающих существенные интересы Компании, на адрес электронной почты:

sb@samberi.com

и по телефону:

8-914-217-70-70

В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо антикоррупционных условий, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления, соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по Договору поставки до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящих условий контрагентом, его аффилированными лицами, ра-

ботниками или посредниками выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством, как дача или получение взятки, коммерческий подкуп.

Стороны признают, что их возможные неправомерные действия и нарушение антикоррупционных условий настоящего Кодекса могут повлечь за собой неблагоприятные последствия – от пони-

жения рейтинга надежности контрагента до существенных ограничений по взаимодействию с контрагентом, вплоть до расторжения Договора поставки.

Антикоррупционные положения настоящего Кодекса применяются также и к Поставщикам, которые разместили свои коммерческие предложения согласно установленному порядку.